

Décoration

Etalagisme

une liberté de création

une liberté de création



Le monde professionnel

Les étudiants doivent s'adapter à une logique professionnelle semblable à celle qu'ils connaîtront en activité. Ils sont responsables du poste de travail qui leur est attribué pendant toute la durée de leur formation professionnelle. Il est exigé des étudiants une qualité d'exécution, le respect des délais et du cahier des charges.

Le book professionnel

MJM est bien plus qu'une simple école ; chaque semestre les étudiants sont amenés à préparer un book professionnel, afin de présenter le maximum de détails sur leur travail. Un book qui se révèle être le meilleur ambassadeur de leur talent auprès de leur futur employeur.

Stages

une collaboration étroite MJM → entreprise
Pour faciliter l'insertion des élèves dans la vie active, nous organisons des stages en milieu professionnel au cours de la 2^e année. MJM privilégie et encourage les liens avec l'entreprise. Une personne à temps plein se charge des relations extérieures, de la coordination des offres et des demandes d'emploi. En 2^e année, tous les étudiants sont assurés d'obtenir des stages dans des grands magasins ou magasins à succursales. Ces stages souvent se concrétisent par une embauche. Les professionnels apprécient surtout la double approche des étudiants MJM.

condition d'admission

Bac ou niveau Bac.

durée de la formation

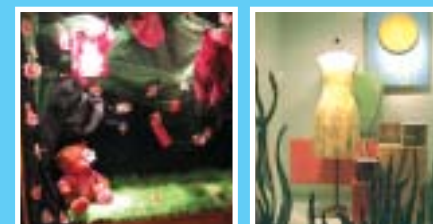
2^e année directement
Les étudiants ayant suivi des études préalables dans la spécialité choisie peuvent sur présentation d'un dossier intégrer directement la 2^e année après un entretien avec la Direction.



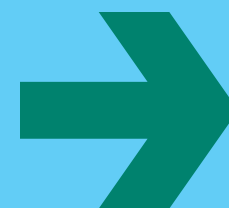
examen de fin d'études

A l'issue de la 2^e année, l'examen final est officialisé par un Certificat Supérieur de Formation Professionnelle, délivré par un jury de professionnels composé de décorateurs étalagistes, ensembleurs, directeurs des ventes, décorateurs.

OPOF : Le Certificat Professionnel MJM Graphic Design est certifié par l'OPOF (Office Professionnel de Qualification des organismes de Formation). Il atteste de la reconnaissance du professionnalisme des formations dispensées dans nos établissements et valide la confiance des entreprises et des institutionnels.



programme des cours



Dessin

Croquis. Volume. Etude de valeur. Couleur. Chromatologie. Perspective. Techniques du dessin : aquarelle, gouache, acrylique, pastel.

Maquette

Technique du collage : bois, plastiques, cartons. Etude et réalisation de maquettes. Volumes. Stands. Aménagement d'espace. Réalisation de prototypes : présentoirs.

Décoration

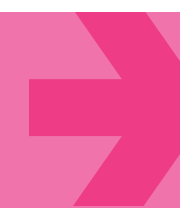
Atelier et conception de décors. Réalisation de décors 2D, 3D en volume, à l'aide de matériaux professionnels : mousses expansées, résines synthétiques, plâtre, latex, bois, cartons, plastiques. Modelage. Montage. Création d'ambiances. Panneaux décoratifs.

PLV

Graphisme. Typo. Pancartage. Compositions publicitaires. Techniques d'impression. Signalisation.

Création et animation d'espaces de vente

Tapisser un espace : gainage, tissus, plastiques. Maquette.



Les techniques de la présentation

Application des connaissances théoriques et pratiques. Techniques de pose des produits marchands avec thèmes. Prêt-à-porter masculin, féminin, enfants. Arts de la table. Maroquinerie. Chaussures. Bijoux. Parfums. Tissus. Techniques d'éclairage.

Merchandising

Le merchandising est devenu un vecteur fondamental de la présentation visuelle et commerciale :
- optimisation des ventes - stratégie
- politique des choix du produit
- positionnement d'un article dans son environnement - mise en place de la surface de vente.

Séminaires

Marketing. Communication. Impératifs commerciaux. Book professionnel.

les débouchés

• Décorateur étalagiste indépendant • Décorateur d'espaces de vente (grands magasins)
• Décorateur-styliste pour des agences de photos • Travailler dans un atelier de décor (cinéma, théâtre) • Concepteur et réalisateur de stands d'exposition.



Le programme n'est ni contractuel ni exhaustif. Il peut être modifié à tout moment par la direction.

Etalagisme

décoration étalagisme merchandising

C'est un animateur et un plasticien, dont la prestation tient à la fois de la création, de la mise en scène, de la publicité et du commerce. Le décorateur-étalagiste est un artiste qui utilise les méthodes issues de l'art décoratif afin d'atteindre la sensibilité du public et mettre en valeur le produit à vendre. C'est à la fois l'architecte et le peintre des vitrines et des stands... Il dispose les articles et décore leur espace comme l'artiste projette la peinture qui structure et illumine sa toile.

Il est le créateur de l'environnement commercial et bénéficie d'un large public de passants, clients potentiels qu'il doit séduire et inciter à l'achat. C'est un professionnel qui, avec son goût et sa sensibilité évoluera sur la base des connaissances techniques et artistiques qu'il aura acquises. Bien qu'étant soumis à des impératifs commerciaux, l'espace demeure une composition décorative, dont la magie sensibilise le spectateur.

Les professionnels des cours MJM vous apprendront à habiller les volumes, marier les couleurs, suivre l'évolution des modes, travailler sur différents thèmes, ainsi que les impératifs commerciaux, les techniques permettant de mettre en valeur chaque type de produit (prêt-à-porter, maroquinerie, chaussures, presse, parfumerie...).



décoration étalagisme



Paris 75010

38, quai de Jemmapes
Tél. 01 42 41 88 00 Lignes groupées
Métro République

Nice 06000

7, bd Prince de Galles
Tél. 04 93 53 06 60

Rennes 35000

29, rue de la Palestine
Tél. 02 99 38 26 46

Strasbourg 67000

8A, rue Kageneck
Tél. 03 88 75 03 75

Formation continue N° 11.75.08977.75

Une implantation nationale



décoration étalagisme merchandising

enseignement
professionnel
des arts appliqués
www.mjm-design.com